

Niet meebewegen is geen optie

Ontwikkelen en vernieuwen. Elke organisatie is er op een of andere manier mee bezig. Zo ook Bouwnetwerk, vertelt voorzitter Hildegard Assies. ‘Ons jaarthema is ‘Next’. Wij sluiten daarmee aan op de transformerende economie die, na een fase van afwachting en depressie, nu volop kansen biedt voor verandering en vernieuwing. Ons jaarthema sluit perfect aan bij dat van de Provada 2016: the Next Step. De reden dat we de samenwerking hebben opgezocht met Provada.’

De bouwwereld is in beweging. De wereld om ons heen verandert, technologische veranderingen volgen elkaar snel op en de (eind)klant heeft andere behoeften, wensen en eisen. Vernieuwing is nodig. Simpelweg omdat de markt hierom vraagt. Voor nieuwe business zijn andere modellen nodig. Hildegard: ‘Wij willen onze leden – en natuurlijk ook alle andere Provada bezoekers – uitdagen en stimuleren om vernieuwing in hun organisatie op te pakken. En we gaan ze vooral heel concrete handvatten meegeven.’

Onzekerheid omzetten in kansen

Bouwnetwerk organiseert op donderdag 9 juni om 12.00 uur op de Provada een workshop samen met Eefje Jonker van Business Models Inc. Eefje: ‘Wij helpen organisaties met het vernieuwen van hun strategie en business model. Door organisaties uit te rusten met nieuw gereedschap, nieuwe vaardigheden en vooral een nieuwe *mindset* stellen we ze in staat om in een sterk veranderende wereld onzekerheid om te zetten in kansen. Met visuele tools en design thinking technieken maken we complexe onderwerpen zoals strategie en innovatie begrijpelijk.’

Waarde creëren

Eefje ziet ook bedrijven in de bouw- en vastgoedsector zoeken naar innovatie. ‘Ook in deze sectoren zoeken partijen naar nieuwe manieren om waarde te creëren. De vraagstukken gaan veelal over inzet van nieuwe technologie, duurzaamheid, verticale integratie en ook over het vergroten van het innoverend vermogen van de organisatie.’ Ze ligt vast een tipje van de sluier op vooruitlopend op de Provada. ‘Innoveren betekent vernieuwing. Maar alleen wanneer deze vernieuwing leidt tot verbetering van je marktpositie en/of rendement is innovatie succesvol. In de bouw- en vastgoed sector wordt veelal in ketens gewerkt. Daarom is het goed kijken naar je partners essentieel bij innovatie. Kunnen bestaande partners mee? Welke nieuwe partners kunnen waarde toevoegen?’

Stop met schrijven, ga naar buiten!

Hoe ziet de workshop eruit? Jonker: ‘De deelnemers worden eerst kort meegenomen in wat business model en design denken precies is. Daarna kijken we naar het business model van twee innovatieve organisaties in de bouw- en vastgoed sector. Tot slot worden de deelnemers aan de slag gezet om stil te staan bij het vernieuwen van hun eigen business model. Een tip die ik sowieso ga geven: stop met het schrijven van business plannen! Je moet je kantoor uit om echt te begrijpen hoe jij voor (potentiële) klanten morgen waarde kunt toevoegen.’

Verfrissend

Hildegard is enthousiast over de samenwerking met Eefje: ‘Nieuwe uitdagingen vragen om nieuwe oplossingen. Eefje is een frisse denker en inspirerende spreker en weet als geen ander hoe het is om te worstelen met het innovatie vraagstuk. Ze begeleidt organisaties bij het vormgeven van hun strategie en waarde propositie en bij het innoveren van hun business model. Op prikkelende en praktische wijze. Wij kijken er naar uit.’

Dus ben je nieuwsgierig en benieuwd naar hoe andere succesvolle ondernemers de slag maken, hoe jij direct zelf aan de slag kunt gaan, moet je op 9 juni van 12 tot 13 zeker langskomen!

Over Bouwnetwerk

Bouwnetwerk is een netwerk voor ondernemende en ambitieuze vrouwen in de bouw! Vrouwen uit alle werkvelden van de bouwwereld zijn in het netwerk vertegenwoordigd: van architecten tot projectontwikkelaars en van aannemers tot beleidsmakers. Bouwnetwerk is in 1984 opgericht en organiseert meerdere keren per jaar vakinhoudelijke en inspirerende bijeenkomsten en excursies.