



## **Doelstelling BNW anno 2010**

Bouwnetwerk is hét pluriforme vakinhoudelijk netwerk voor succesvolle, hoogopgeleide vrouwen (HBO/WO) die werken aan de gebouwde omgeving. Vrouwen uit alle disciplines uit de bouwwereld (opdrachtgevers en opdrachtnemers) zijn evenwichtig vertegenwoordigd in het netwerk: de architect, de projectontwikkelaar en de aannemer maar ook de jurist, de projectmanager en de beleidsmaker.

Bouwnetwerk is een modern zakelijk netwerk van ambitieuze vrouwen. De bijeenkomsten staan in het teken van ontmoeten, netwerken, leren van elkaar en elkaar stimuleren in (gedeelde) ambities. Lid zijn van Bouwnetwerk levert spin off op voor ieders dagelijkse werk. Binnen het netwerk heerst een open en ontspannen sfeer als het gaat om het delen van kennis en ervaringen in vak en carrière. Het netwerk biedt reflectie. Leden weten elkaar moeiteloos te vinden als het gaat om specifieke vragen en opgaven.

Bijeenkomsten van Bouwnetwerk vinden zes keer per jaar plaats in spraakmakende projecten in het land. Een keer per jaar wordt er een excursie naar het buitenland georganiseerd. Een bijeenkomst staat in het teken van het betreffende project, een debat over het project of de projectomgeving én niet in de laatste plaats in het teken van netwerken. De ontmoeting staat centraal. Eens per half jaar vindt een netwerkborrel plaats.

Bouwnetwerk staat ook voor het stimuleren van de doorstroom van vrouwen naar de top. Een aantal topvrouwen uit de branche is betrokken bij BNW als donateur, of als lid van de jaarlijkse top 20 van topvrouwen in de bouwbranche. Topvrouwen in de branche worden actief benaderd om hun bijdrage te leveren aan BNW-bijeenkomsten. BNW onderhoudt zorgvuldig haar (externe) netwerk van oudleden, contacten uit het 'onderzoek getallen op tafel' en het ambassadeursnetwerk, en sponsoren.

Bouwnetwerk staat bekend als een netwerk van leden die mee doen met het debat. Een club van vrouwen met kennis van zaken die gevraagd en ongevraagd haar mening geeft over ontwikkelingen in de bouwbranche en de ruimtelijke ontwikkeling van Nederland.

### **Bestuursambitie 2011**

- Zorgvuldige aanname van nieuwe leden (5 jaar ervaring, juiste achtergrond voor goede spreiding van vakkennis en opdrachtgever/ opdrachtnemer).
- Actief vormgeven aan het (professioneel) netwerken: voldoende tijd voor ontmoeting, stimuleren uitwisseling van kennis en persoonlijk netwerk door creëren open sfeer.
- Potentieel buiten het netwerk (beter) in kaart brengen. Binden van ex-leden die nu aan de top zitten. Actief aantrekken topvrouwen en vragen van topvrouwen voor specifieke bijeenkomsten.
- Potentieel binnen het netwerk (beter) in kaart brengen. Leden gericht (persoonlijk) uitnodigingen voor bijeenkomsten om hun kennis en achtergrond. Dat vraagt ook voldoende kennis van leden met betrekking tot hun specialisme en achtergrond.
- Bijeenkomsten goed benutten / er uithalen wat er in zit. Het evenwicht moet goed zijn tussen project, debat en netwerken.
- Onderzoeken in hoeverre regionale activiteiten levensvatbaar zijn.