

De vrouwen van Dijkstra Draisma

WAAR ZIJN DE VROUWEN?

De inschrijving voor de verkiezing voor de Duurzame Bouwvrouw is geopend. Het zoeken kan echter niet anders dan leiden tot enige zelfreflectie. Hoeveel vrouwen kent u in de bouw? Hoeveel mannen? Ziet u, het Nederlands bedrijfsleven blijft hopeloos achter. Is het onwil? Is het seksisme? Nee, het is vooral een manco.

Voorzitter Patrick Liebus van de Europese Bouwconfederatie weet het wel. De bouw moet meer vrouwen aantrekken. Dat is goed in de strijd tegen de werkloosheid en goed voor de economie, zo vindt de frontman van de Europese federatie van mkb-bouworganisaties. Vrouwen zouden een goede aanvulling zijn voor het tekort aan personeel. Zijn woorden vallen ook in Nederland op vruchtbare grond. Het aandeel vrouwen in de bouwsector is in vier jaar tijd gelijk gebleven, zo becijferde Cobouw vorig jaar op basis van cijfers van Economisch Instituut voor de Bouw (EIB), het Sociaal Cultureel Planbureau (CPB) en het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). In 2015 was een schamele acht procent van de werknemers in de bouw vrouw. Vijf procent daarvan is leidinggevend. In 2003 lag het aandeel vrouwen nog twee procent lager, maar de groei stopte in 2009. Van alle Europese landen heeft het Nederlandse bedrijfsleven naar verhouding de minste vrouwen in managementposities.

Uit een inventarisatie van de vijfhonderd grootste bedrijven van Nederland blijkt dat een niet echt overtuigende zes procent van de zetels in de raden van bestuur van bouw- en installatiebedrijven wordt bezet door vrouwen. Bij de raden van commissarissen is dat percentage iets florisanter: 21 procent. De sector zit daarmee nog lang niet op het Nederlandse streefcijfer van 30 procent vrouwelijke bestuurders (zoals de rijksoverheid inmiddels wel). Tijd voor actie dus. Of zoals Thessa Menssen, financieel directeur Koninklijke BAM Groep en commissaris bij PostNL het in de Volkskrant verwoordde: "Durf keuzes te maken, die uit te spreken en durf ervoor te gaan." En dat geldt zowel voor mannen, vrouwen als bouwondernemingen.

Biense Dijkstra

"Gemixte teams werken beter"

Bouwgroep Dijkstra Draisma, gevestigd in Bolsward en Dokkum (275 werknemers: 242 man, 33 vrouw), presenteerde recentelijk op Facebook met trots een aantal vrouwelijke stagiaires: vier van de opleiding hbo bouwkunde en een van de opleiding mbo ict.

Directeur Biense Dijkstra: 'Een andere hbo-studente is momenteel bezig met haar afstudeerstage, en de bouw zelf hebben we twee mbo-bouwdames lopen. Vijf jaar geleden zag je vrouwen in de bouw vooral in administratieve functies of als receptioniste. Dat is sectorbreed veranderd. Gelukkig kiezen steeds meer vrouwen voor de bouw, ook bij ons. Zo hebben we onder andere een vrouwelijke hoofd bedrijfsbureau en bezig

met vrouwelijke werkvoorbereiders. We zijn intern bezig met de transitie van aannemer naar aanbieder. We nemen als onderneming met UAV-GC een hele nieuwe rol aan. Vorig jaar haalden we 60 procent van onze omzet uit geïntegreerde contracten. Onze portefeuille verandert niet alleen, maar bij de transitie past ook een andere werknemer of werknemster. Het loopt parallel. Veel nieuwe functies die daarbij horen, worden bij ons nu ingevuld door vrouwelijke kandidaten. Dat is niet bewust. Positieve discriminatie is ook discriminatie. We zoeken voor elke plek de beste persoon, man of vrouw. Als vrouwen zich meer voor de bouw interesseren en we als sector ze ook nog interessante banen kunnen aanbieden, dan gaat het vanzelf de goede kant op.

Onze ervaring met vrouwen in het bedrijf is erg positief: ze multi-tasken beter en vrouwen zijn in onze bèta-mannenwereld vaak empathischer. Kijk, bouwmannen zijn per definitie slecht in communiceren, maar met een gemixt team wordt dat een stuk beter. Vrouwen combineren technisch verstand en inzicht met communicatievaardigheden om dat over te brengen. De bouw is een hele traditionele sector. Als je een beetje verandert, ben je al heel bijzonder. En dat doen wij. Ik adviseer collega's om die ambitie ook te hebben. Zo kunnen we de bouwsector met elkaar vernieuwen."

Hildegard Assies

"Je hebt elkaar nodig om te groeien"

Hildegard Assies, eigenaar en oprichtster van Urban Retail en voorzitter van Bouwnetwerk voor vrouwen in de bouw is duidelijk. "Het gaat niet om mannen óf vrouwen, het gaat erom dat je als bedrijf gaat veranderen en continu blijft vernieuwen zodat je je aan de tijd kunt aanpassen met de focus op klanten en waardecreatie. Daar is teamwork voor nodig, nieuwe vaardigheden en een andere mindset.

Meer vrouwen? Volgens mij moeten we stoppen met quota tellen en benadrukken dat er verschillen zijn. Het werkt volgens mij ook niet, kijk naar voorbeelden in de markt of de weerstand van vrouwen zelf op initiatieven die vrouwen aan de top moeten krijgen. Tegenwoordig gaat het om verandering, omdenken, aanpassing aan de tijd en bedrijven die succesvol willen zijn, het verschil willen maken en geen onderscheid tussen mannen of vrouwen. Het gaat wat mij betreft vooral om een goede mix in een organisatie. Ik denk in diversiteit: of dat nou jong of oud is, man of vrouw. Een verhoging van het aantal vrouwen in een organisatie is gewenst om een organisatie anders te

laten denken, kijken en bewegen in deze tijd. Dat moet de drijfveer zijn en niet omdat een quotum behaald moet worden.

Ik ben ook benieuwd of de nieuwe generatie op eenzelfde wijze naar deze discussie kijkt. Kijk naar jonge start-ups, speelt daar eenzelfde problematiek of bestaat daar geen verschil in inkomen, inzet en positie? Of bestaat het wel, maar doet het er niet toe? Mijn gevoel is dat het onderwerp daar minder een issue is omdat de uitgangspunten anders zijn. Het belang van een idee groter laten worden, van elkaar nodig hebben om te groeien, is hier veel groter. Samenwerking, versnellen en waardecreatie staan centraal, niet hiërarchie, status, macht, bezit en zekerheid. Oude waarden die vroeger bepalend waren voor een carrière. Tegenwoordig gaat het meer over zingeving, beleving, vrijheid en flexibiliteit. Wellicht zijn dit waarden waar vrouwen beter in gedijen. Wat mij betreft hoeft een verkiezing als Duurzame Bouwvrouw ook niet. In de huidige overgangsfase is het een hulpmiddel, een stimulans, maar ik zou het willen sturen naar het Duurzame BouwTEAM."



Yvonne van der Hulst

"Meer voorlichting, geen verplichting"

Yvonne van der Hulst sinds 2005 dga van Bouwbedrijf GJ van der Hulst in Lisse (25 personeelsleden - 21 man en 4 vrouw). "Het percentage vrouwen in de bouw is minimaal en dat is jammer. Jaren geleden is met promotiecampagnes als Kies voor Techniek ook wel geprobeerd om het aantal vrouwen in de techniek te verhogen, maar daarna is het stil geworden. Onbekend maakt onbekend."

"Hoe het bouwproces eruit ziet en wat je met elkaar realiseert, wordt uiteindelijk bepaald door de mensen en de kwaliteiten die ze met zich meebrengen. Bij gelijke geschiktheid probeer ik zelf vrouwen aan te nemen. We hebben een vrouwelijke projectleider, communicatiemanager en jurist, maar het is erg moeilijk om vrouwen in de techniek te krijgen.

Op kantoor zitten we fifty-fifty en dat vind ik alleen al om de sfeer een goede verhouding. Je versterkt elkaar. Terwijl mannen eerder geneigd zijn brandjes te blussen en door

te gaan, zijn vrouwen meer gefocust op de verbeterpunten om de volgende brand te voorkomen. Vrouwen luisteren naar mijn mening ook beter naar een opdrachtgever en kunnen dat zo beter vertalen naar de bouw. Zij hebben in bepaalde functies iets extra's. Ook denk ik dat vrouwen niet snel vastroesten in een bepaald patroon en kritisch blijven naar zichzelf, de organisatie en het proces. Bouwbedrijven willen denk ik ook wel meer vrouwen aannemen, maar de kandidaten zijn er eenvoudig niet. Ik zie daarom veel in voorlichtingscampagnes als die voor de landmacht en de marine. Laat maar zien hoe leuk en afwisselend het werken in de bouw is. Maar als de overheid het aannemen van vrouwen wettelijk verplicht, dan gaat dat te ver. Een bedrijf moet gaan voor kwaliteit en de beste kandidaat. De Duurzame Bouwvrouw dient een doel, ik ben zelf ook genomineerd geweest, maar ik zie liever dat Bouwend Nederland geld steekt in een wervingscampagne om mensen in de bouw te krijgen: mannen én vrouwen." ◀

